

Go8 生产采购解决方案

伊利集团应用案例

一采通，专注企业电子采购管理，致力于为企业提供最专业和最高质量的电子采购管理系统、解决方案和软件服务。帮助企业分析电子采购管理的机会与风险，梳理并规范电子采购流程，设置电子采购管理体系，优化企业采购寻源的品质，提高采购定价、议价和谈判的能力，落实供应商绩效评估，优化供应商管理，实现采购全过程的管理监控，随时随需读取采购信息点，并实现与企业 ERP 的无缝对接。

一采通焦点：

电子采购平台、电子采购系统、电子采购网、网上采购、一采通 Go8、一采通 e3、采购管理系统、采购系统、采购管理软件、采购模式、采购内部控制、电子招标系统、电子招投标系统、招投标网、竞标网、询价网、电子采购解决方案、物料采购管理系统、Go8 生产采购系统、Go8 非生产采购系统、Go8 通用物资采购系统、Go8 集中采购系统、Go8 集团管控采购系统、Go8 供应商管理系统、Go8 废旧物资处理系统



一采通
领跑企业电子采购

伊利集团

目前中国规模最大、产品线最健全的乳业领军者，唯一一家同时符合奥运及世博标准、先后为奥运会及世博会提供乳制品的中国企业。所属企业 130 余家，1000 多个产品品种，引领中国乳业健康发展。



电子采购平台打造集团公司“供应资源基地”管理的同时，实现阳光采购（采购管理层）、高效采购（采购执行层）。

应用目标

1. 打造“供应资源基地”管理
2. 提高采购效率，缩短采购周期
3. 采购定价业务的系统化、公开化、透明化
4. 建立“采购物资历史价格数据库”
5. 提高采购监管能力

应用效果

通过梳理集团公司及各事业部采购定价管理及供应商管理的流程制度，进一步完善和优化采购业务关键控制环节，实现业务流程的优化再造，提高采购效率，规避采购风险，最大程度的控制采购成本。

一、打造“供应资源基地”管理

提供开放式的供应商交互平台，建立集团公司“供应资源基地”，吸收更多的优质供应商参与集团公司的合作，以及供应资源在各事业部间实现充分共享，统一并规范供应商评估认证机制，提高供应商准入认证的实效性。

二、提高采购效率，缩短采购周期

通过“招投标”、“询比价”、“竞价”等采购

技术的网络化运行，实现定价流程的电子化、数据分析的自动化、结果审批的系统化，有效提高采购效率，缩短采购周期。

三、采购定价业务的系统化、公开化、透明化

采购定价业务的全程网上系统化管理，降低了人为主观因素，通过公开、透明的采购定价管理提升集团公司采购管理形象，全面营造“廉洁采购”、“阳光采购”的采购管理氛围。

四、建立“采购物资历史价格数据库”

通过采购物资历史定价结果的记录，提高历年采购价格的对比分析能力，为业务或人员续接提供数据支持与保障，有效降低采购风险。

五、提高采购监管能力

电子采购系统使采购审计的验证机制由“采购定价事后审计验证”提前至“定价过程在线监督”，积极规避采购风险。

管理采购范围：原料、包装材料、消耗性辅料、广促品、燃料、劳保办公用品、工程项目、服务（信息与咨询服务类、技术服务类、物流运输类）等

涉及采购人员 353 人，管控年度采购金额约 100 亿

本案例采用

